



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

Prueba de Acceso a la Universidad (LOE)
Curso: 2012/2013
Convocatoria: Junio/
ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

PARTE I: RESPONDER BREVEMENTE A CINCO DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES (5 puntos)

1. Explicar las diferencias entre un mercado en competencia monopolística y un monopolio poniendo un ejemplo de cada tipo de mercado.
2. Una empresa está sopesando dos estrategias de crecimiento en su plan estratégico: desarrollo de mercados y diversificación. Explicar cuál de ellas entraña más riesgo y por qué.
3. Ante el cierre inminente de una empresa, un colectivo de trabajadores deciden constituirse en una sociedad cooperativa de producción. Explique las características principales de este tipo de sociedad.
4. Explicar en qué consiste la matriz DAFO como instrumento para el análisis estratégico de la empresa.
5. Indique dos ratios financieros para analizar la liquidez de la empresa y explique su significado.
6. Defina el concepto de productividad en una empresa y señale dos determinantes de la productividad.

PARTE II: DESARROLLAR LA SIGUIENTE CUESTIÓN (2,5 puntos)

Indicar cuáles son las variables que configuran el marketing-mix y desarrollar la relacionada con la comunicación (promoción): (1) concepto; (2) mix de comunicación: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal.



PARTE III: RESOLVER EL SIGUIENTE PROBLEMA (2,5 puntos)

Una empresa presenta la siguiente estructura de costes mensuales:

- Retribución fija a los empleados: 38.000 euros
- Retribución variable a los empleados: 3 euros por unidad producida.
- Cuota variable de las facturas de suministros y servicios: 4 euros por unidad producida.
- Gastos financieros: 5.500 euros.
- Alquileres: 4.500 euros.
- Materias primas: 8 euros por unidad producida.

Sabiendo que el precio de venta de cada unidad es de 75 euros y que el mes pasado ha vendido 1.000 unidades, se pide:

- 1- Calcular el beneficio mensual obtenido.
- 2- Determinar el volumen de ventas que la empresa tiene que realizar al mes para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto.
- 3- Representar gráficamente la situación de la empresa en el último mes.
- 4- Con la actual crisis económica, la empresa pretende reducir los costes fijos hasta situarlos en 42.000 euros y fijar los costes variables unitarios en 10 euros. Suponiendo que también rebaja el precio de venta a 70 euros la unidad, determinar el número de unidades que debe vender al mes para que la empresa cubra los costes sin obtener beneficio en esta nueva situación.



OPCIÓN B

PARTE I: RESPONDER BREVEMENTE A CINCO DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES (5 puntos)

1. Explicar las diferencias entre un mercado en competencia monopolística y un monopolio poniendo un ejemplo de cada tipo de mercado.
2. Una empresa está sopesando dos estrategias de crecimiento en su plan estratégico: desarrollo de mercados y diversificación. Explicar cuál de ellas entraña más riesgo y por qué.
3. Ante el cierre inminente de una empresa, un colectivo de trabajadores deciden constituirse en una sociedad cooperativa de producción. Explique las características principales de este tipo de sociedad.
4. Explicar en qué consiste la matriz DAFO como instrumento para el análisis estratégico de la empresa.
5. Indique dos ratios financieros para analizar la liquidez de la empresa y explique su significado.
6. Defina el concepto de productividad en una empresa y señale dos determinantes de la productividad.

PARTE II: DESARROLLAR LA SIGUIENTE CUESTIÓN (2,5 puntos)

¿En qué consiste la segmentación del mercado? Explique el concepto, criterios de segmentación y estrategias de segmentación utilizando ejemplos de empresa.



PARTE III: RESOLVER EL SIGUIENTE PROBLEMA (2,5 puntos)

Tenemos 10.000 € que podemos invertir en uno de los tres proyectos siguientes de diferente duración y generadores de los flujos netos de caja que se expresan en euros:

PROYECTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
A	3.000€	3.000€	3.000€	3.000€
B	0	5.000€	8.000€	
C	4.000€	7.000€		

A la vista de esta información, se pide:

- 1- Calcular para todos ellos el flujo neto de caja total, flujo neto de caja medio anual, el *pay-back* o plazo de recuperación y el Valor Actual Neto (VAN) suponiendo una tasa de actualización del 4%.
- 2- Indicar de forma razonada la prioridad de realización de estas inversiones a la vista de todos los indicadores anteriores.
- 3- Calcular la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto C y justificar la conveniencia o no de la realización de este proyecto a la vista del resultado obtenido, considerando que el coste del dinero es del 4%.



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

Prueba de Acceso a la Universidad (LOE)
Curso: 2012/2013
Convocatoria: Junio/
ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

En el ejercicio de Economía de la Empresa se ofrecen dos opciones alternativas de examen. Cada opción consta de tres partes:

- En la parte I se formulan seis cuestiones breves de entre las cuales el alumno elegirá cinco que deberá responder de forma suficiente y concisa.
- En la parte II se propone una pregunta teórica que el alumno desarrollará de forma amplia.
- En la parte III se plantea una cuestión práctica.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos de la siguiente forma: 1 punto por cada una de las cinco preguntas de la parte I; 2,5 puntos para la pregunta de desarrollo de la parte II; y 2,5 puntos para la cuestión práctica de la parte III.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión, brevedad y claridad conceptual de las respuestas dadas a las cuestiones de la parte I.
- La claridad en la exposición del tema correspondiente a la parte II y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En la parte práctica III, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.

